

WHITEPAPER: DRUCKPRODUKTE IM ONLINESHOP BESTELLEN

In nahezu jedem Geschäft werden früher oder später Drucksachen benötigt: mit Visitenkarten stellt man sich den Geschäftspartnern vor, ansprechende Angebote überreicht man auf hochwertigem Briefpapier, und mit Flyern oder Broschüren präsentiert man seine Produkte. Der Rückgriff auf die Dienste einer Onlinedruckerei liegt nahe, verspricht sie doch viele Vorteile wie kostengünstige Produktion, Geschwindigkeit und standardisierte Qualität.

Wir schauen uns die Vorteile verglichen mit der Herstellung beim lokalen Drucker an und geben Tips zur zuverlässigen Produktionsplanung.

DRUCKEN IM ONLINESHOP IST GÜNSTIG, EINFACH UND SICHER

Dank der Entwicklungen der Automatisierung, Inkjet und Web-to-Print sind individualisierte Massenfertigungen ab Auflage 1 bezahlbar. Mass Customization ermöglicht hochqualitative Printprodukte, die dem Kunden in seiner Individualität und Kreativität schmeicheln und dabei Exklusivität abseits von Standards bieten.

Einerseits kommt die Onlinedruckerei dem Kunden mit ständiger Erreichbarkeit und dank Standardisierung guter Produktübersicht entgegen. Sie können Aufträge plazieren, wenn es gerade in Ihr eigenes Zeitfenster passt. Dann laden Sie die Daten hoch, zahlen und brauchen nur noch zu warten: die Druckprodukte werden bequem zu Ihnen geschickt.

Onlinedruckereien sind meist auch deutlich günstiger als der persönliche Gang zum Drucker. Natürlich: die Zusammenfassung von verschiedenen Aufträgen zu Sammeldrucken nach Prozeßstandard, das reduzierte Personal und automatisierte Abläufe wie Einkauf und Versand schonen den Geldbeutel. All das kommt dem Kunden zugute.

Kennt man sich im Druckgeschäft aus, dann profitiert man von der einfachen Bestellabwicklung: Produktart finden, Material, Format, Farbigkeit auswählen, Auflage festlegen, Druckdaten hochladen und zahlen – fertig! Der Rest ist dann nur noch Warten. Und das gilt für praktisch alle Druckprodukte, unabhängig von der Größe und Auflage. Online lassen sich also Visitenkarten genauso leicht und sicher bestellen wie Verpackungen.

DER IDEALE AUFTRAGSVERLAUF

Wenn Sie auf der Suche nach einer schnellen und unkomplizierten Möglichkeit sind, Druckprodukte zu bestellen, ist eine Online-Druckerei eine gute Wahl. Hier können Sie bequem von zu Hause oder dem Büro aus Ihre gewünschten Produkte auswählen und konfigurieren. Die meisten Online-Druckereien bieten eine große Auswahl an Produkten wie Flyer, Visitenkarten, Plakate oder auch Etiketten.

Ein weiterer Vorteil von Online-Druckereien ist die schnelle Lieferung. In der Regel dauert es nur wenige Tage, bis Ihre Bestellung bei Ihnen eintrifft. Zudem sind die Preise oft günstiger als bei einer lokalen Druckerei.

Allerdings sollten Sie bei der Bestellung im Onlineshop darauf achten, dass Sie alle wichtigen Informationen wie Größe, Papierart und Farben korrekt angeben. Denn anders als bei einer persönlichen Beratung vor Ort müssen Sie hier selbst dafür sorgen, dass alles passt.

TÜCKEN BEI DER ONLINEBESTELLUNG (UNERFAHRENE BENUTZER)

All die Vorteile, die der Onlinedruck bietet, können sich ganz schnell in eine Reihe von Schwierigkeiten verwandeln. Wer sich nicht mit den Materialien und Bezeichnungen auskennt (Bilderdruck matt, ungestrichenes Naturpapier, etc.) hat keine Vorstellung von der Haptik und Oberfläche des verwendeten Papiers, auch nicht vom Farbaufnahmeverhalten. Ein ungestrichenes Papier beispielsweise saugt viel stärker die Farbe auf (ähnlich einem Löschpapier in der Schule), während auf gestrichenem Material die Druckpunkte perfekt übertragen werden. Das muss man dann in der **PROFILIERUNG DER DATEN** beachten.

Auch der Druck nach Prozeßstandard ist Fluch und Segen zugleich. Denn einerseits lassen sich Druckparameter standardisieren und damit vereinheitlichen und reproduzierbar machen. Andererseits bedeu-

tet ein Standard zwangsläufig eine Reduzierung von Möglichkeiten auf einen kleinsten gemeinsamen Nenner. In diesem Fall der KGN aus der Gesamtheit der Druckmaschinen und Papiere auf dem Markt. Da ist klar, dass herausragende Ergebnisse nicht erwartet werden können. Auch wenn der Prozeßstandard weiterentwickelt wird und dadurch die Druckergebnisse über die Jahre immer besser werden (vergleich dazu Schwarz, das vor zehn Jahren noch wie dunkles Anthrazit wirkte). Trotz Standard ist die Reproduzierbarkeit eines Druckprodukts in einer Onlinedruckerei nicht zwangsläufig gegeben, denn beim Sammeldruck werden eben sehr viele unterschiedliche Produkte auf einem Druckbogen zusammengefasst, um Fixkosten wie Offsetdruckplatten, Maschinenstunden, Personal etc. zu reduzieren. Mit Farbschwankungen ist also durchaus zu rechnen.

Da es sich um eine Onlinedruckerei handelt, ist die Personaldecke entsprechend dünn und auch die Qualitätssicherung wird nicht die wichtigste Abteilung im Unternehmen sein. Denn Onlinedruckereien zeichnen sich vor allem durch eines aus: sie sind günstig. Hier zählt nur der Preis. Ist der Flyer hier zu teuer, dann ist der nächste Anbieter nur einen Klick entfernt. Wenn aber alles dem Preisdiktat unterworfen wird, dann kann man keine Wunder erwarten.

Die große Herausforderung beim Onlinedruck ist, dass eine Bestellung immer ein gewisses Hintergrundwissen über die Prozesse voraussetzt. Eine Designerin, deren tägliches Geschäft es ist, Druckprodukte zu entwerfen und herstellen zu lassen, wird sich sicher

sehr gut auskennen mit Begriffen wie Beschnittzugabe oder HKS-Farbe. Sollte die Bestellung im Online-shop aber durch den Buchhalter ausgeführt werden (dessen primäre Motivation nicht Qualität ist, und dessen Hintergrundwissen nicht von Druckprodukten geprägt ist), so wird sicher aufgrund fehlender Erfahrung zumindest die Fehlerquote steigen.

Man muss also wissen, was man braucht. Und sich eingestehen, dass es möglicherweise zielführender ist, sich mit Menschen, den Kundenberatern, in einer Druckerei auszutauschen, um ein qualitativ hochwertiges Produkt zu erhalten.

Und ja, das kostet deutlich mehr als eine schnelle Onlinedrucknummer.

Aber kaufste billig, dann kaufste doppelt!

DIE ALTERNATIVE: INDIVIDUELLE ANFRAGEN AN EINE DRUCKEREI RICHTEN

Wenn es um spezielle Wünsche oder Fragen geht, kann es also sinnvoll sein, sich direkt an eine Druckerei zu wenden. Hier haben Sie die Möglichkeit, sich von erfahrenen Mitarbeitern beraten zu lassen und individuelle Lösungen zu finden.

Gerade bei komplexeren Projekten wie beispielsweise der Gestaltung von Verpackungen oder der Produktion von Werbemitteln kann es sich lohnen, auf das Know-how einer professionellen Druckerei zurückzugreifen.

Auch wenn es um die Wahl des richtigen Papiers oder der passenden Drucktechnik geht, können Ihnen Experten in einer lokalen Druckerei weiterhelfen. Hier können Sie außerdem Muster anfordern oder ansehen und sich vor Ort von der Qualität der Produkte überzeugen lassen. Eventuell ist sogar ein Andruck oder ein digitaler Einzeldruck möglich, um die Anmutung und Haptik direkt zu überprüfen.

FAZIT

Ob Sie Ihre Druckprodukte im Onlineshop bestellen oder sich direkt an eine lokale Druckerei wenden, hängt letztendlich von Ihren individuellen Bedürfnissen ab. Eine Online-Druckerei bietet Ihnen schnelle und unkomplizierte Lösungen zu günstigen Preisen. Wenn es jedoch um spezielle Wünsche oder Fragen geht, kann eine persönliche Beratung vor Ort sinnvoll sein.

Wir bieten Ihnen beides an: sowohl die schnelle Bestellabwicklung über unseren Onlineshop als auch die persönliche Auseinandersetzung mit Ihren individuellen Anforderungen. Sie können Ihre individuelle Anfrage mit allen Details direkt in unser Anfrageformular auf unserer Website eingeben. Unsere Druckexpertinnen werden sich dann bei Ihnen melden.

STELLEN SIE UNS AUF DIE PROBE. WIR WOLLEN IHRE LIEBLINGSDRUCKER WERDEN!

WER SCHREIBT?



Ivan König Perez war viele Jahre Medienproduktions- und hat sowohl festangestellt als auch als Freiberufler in diversen Design-, Werbe- und PR-Agenturen sowie lange Jahre auch für die Modemesse BREAD & butter gearbeitet und die kompletten Printproduktionen verantwortet. Mit den Tücken und Herausforderungen des Druckgeschäfts kennt er sich aus. Seit Oktober ist er bei den Lieblingsdruckern für den Vertrieb und das Business Development verantwortlich. Und steht selbstverständlich für Beratungen zu aufwendigen oder komplexen Druckprodukten zu Ihrer Verfügung.

Lieblingsdrucker GmbH
Marienburger Straße 16
10405 Berlin
Telefon 030 20 50 50 21 73
Email perez@lieblingsdrucker.de
Web www.lieblingsdrucker.de

